

Actievoorwaarden:

1. Aanmelding actie

- a. Uw actie is pas officieel bij ons aangemeld wanneer wij u een bevestigingsmail sturen met daarin een 5 of 6 cijferig actienummer.
- b. Afhankelijk van de actie stellen wij een samenwerkingsovereenkomst op.

2. Gebruik van naam en logo van Make-A-Wish® Nederland

Zodra de actie officieel bij ons staat aangemeld mag u gebruik maken van onze naam en van ons logo. Hieraan zijn een aantal voorwaarden gekoppeld.

- a. De juiste schrijfwijze van onze naam is Make-A-Wish® Nederland. Make-A-Wish Nederland is vrouwelijk. U schrijft dus bijvoorbeeld: ~~%~~Make-A-Wish Nederland en haar doelstellingen ..+of ~~%~~Make-A-Wish Nederland die al sinds 1989 de liefste wens vervult van kinderen met een levensbedreigende ziekteõ +
- b. Het voeren van de naam Make-A-Wish Nederland is voorbehouden aan de organisatie zelf. Het is dus niet mogelijk de naam Make-A-Wish Nederland rechtstreeks te koppelen aan uw actie. ~~%~~Make-A-Wish wensfeest+is niet toegestaan. Maar wel: ~~%~~Wensfeest ten bate van Make-A-Wish Nederland+.
- c. In alle communicatie-uitingen moet duidelijk naar voren komen dat Make-A-Wish Nederland begunstigde is van uw actie en niet de organisator van uw actie.
- d. In alle communicatie-uitingen moet duidelijk naar voren komen hoe de donatie aan Make-A-Wish Nederland tot stand komt, bijvoorbeeld dat de helft van elk entreekaartje bestemd is voor Make-A-Wish Nederland.
- e. Voor het gebruik van ons logo ter ondersteuning van uw actie hebben wij enkele voorwaarden opgesteld. Dit om misbruik van ons logo te voorkomen.
 - I. Het logo mag niet zonder toestemming worden gebruikt.
 - II. Het logo mag niet worden doorgeleverd aan derden.
 - III. Het logo mag in verschillende maten worden gebruikt, maar mag niet kleiner gebruikt worden dan 33 mm.
 - IV. Het is alleen toegestaan om ons logo lineair te vergroten dan wel te verkleinen.
- f. Heldere en eenduidige communicatie is erg belangrijk, zowel voor u als actievoerder als voor Make-A-Wish Nederland. De stichting werkt daarom met mediavrijwilligers. Deze vrijwilligers zijn verantwoordelijk voor de communicatie over Make-A-Wish Nederland binnen de regio. Wij vragen u daarom alle communicatie rondom de actie af te stemmen met de mediavrijwilliger uit uw regio.

3. Afronding actie

- a. Vanuit Make-A-Wish Nederland zorgen wij graag voor een correcte en snelle afhandeling van uw actie, zodat we u ook onze bedankbrief kunnen sturen die u wellicht weer aan uw sponsors, medewerkers etc. kunt doorsturen. Wanneer de actie is afgerond willen we u dan ook vragen de opbrengst binnen vier weken te storten op ons rekeningnummer 36.60.21.222 onder vermelding van het actienummer. Let op: wanneer u het geld contant stort, wordt daarvoor " 5,- gerekend bij de bank. U kunt deze kosten afhalen van de opbrengst. U kunt er ook voor kiezen de opbrengst van de actie vanaf uw eigen rekening te storten en zelf het contante geld te houden, zodat u deze kosten bespaart.
- b. Make-A-Wish Nederland heeft een CBF keurmerk en is hier trots op. Als CBF gecertificeerde organisatie zijn wij verplicht verantwoording af te leggen over onze fondsenwervende activiteiten. In dit kader is het dan ook mogelijk dat wij u inzage vragen in uw administratie ten behoeve van de actie om zo duidelijkheid te krijgen in de opbrengsten en kosten van uw actie.
- c. Als initiator van de actie organiseert u de actie zelf en voor eigen risico. Make-A-Wish Nederland kan dan ook niet faciliteren bij het innen van geld bij uw sponsors. Ook kan Make-A-Wish Nederland niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke verliezen.